

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ EKONOMSKE GRUPE PREDMETA, šk. god.  
2022./2023.**

**SMJER: TURISTIČKO-HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST**

**Ugostiteljsko turističko učilište, Kombolova 2a, Zagreb.**

**PREDMET: ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA U UGOSTITELJSTVU**

1. Ugostiteljske usluge – pojam i vrste
2. Povijesni razvoj ugostiteljstva RH
3. Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata – zakonska regulativa
4. Organizacija rada ugostiteljskih poduzeća – pojam, značenje, ciljevi i načela
5. Organizacija upravljanja i rukovođenja ugostiteljskim poduzećima – management
6. Utjecaj svjetske ekonomske krize na turizam u svijetu s naglaskom na RH
7. Organizacijski oblici poslovanja u restauraterstvu
8. Organizacija upravljenja i rukovođenja ugostiteljskim poduzećem-manegment
9. Troškovi u ugostiteljstvu-pojam i podjela
10. Organizacijski odjeli u restouraciji
11. Poslužni ili komercijalni odjel u restauracij
12. Standardi i standradizacija u ugostiteljstvu
13. Razvrstavanje ugostiteljskih objekata
14. Osnivanje ugostiteljskog poduzeća i njegovo poslovanje
15. Minimalni uvjeti i temeljni standardi
16. Imovina ugostiteljskog poduzeća – pojam i vrste
17. Utjecaj svjetske krize na turizam Hrvatske
18. Hoteljerstvi i tipovi hotela
19. Lanci hotela u Hrvatskoj
20. Brand u hotelijerstvu
21. Vrste hotela, usluga i gostiju
22. Kvaliteta u turizmu i ugostiteljstvu
23. Strani hotelski lanci u RH i njihov značaj za hrvatski turizam

24. Mladi i njihov smještaj u hostelima
25. Organizacija i tehnika poslovanja hotela "PALACE"
26. Animacija u turizmu i ugostiteljstvu

## **PREDMET: PROMET I PUTNIČKE AGENCIJE**

1. Organizacija i tehnika poslovanja putničke agencije
2. Promocija u putničkoj agenciji „XY“
3. Uloga prometa u ugostiteljstvu i turizmu
4. Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma
5. Kruzeri i njihov utjecaj na turistička kretanja
6. Plitvička jezera - biser Hrvatske
7. Organiziranje ponude turističkog obilaska slapova Krke
8. Organiziranje ponude turističkog obilaska Plitvičkih jezera
9. Nacionalni parkovi i turistička ponuda
10. Narodni običaji i suveniri Slavonije kao poticaj za razvoj turizma
11. Seoski turizam u Hrvatskoj
12. Organizacija maturalnog putovanja u Tunis
13. Turizam grada Samobora
14. Boravišni turistički aranžmani - zimovanje
15. Boravišni turistički aranžmani - ljetovanje
16. Poslovanje turoperatora
17. Turistička šetnja ulicama grada Zagreba
18. Krstarenje Jadranskim morem
19. Mogući razvoj turizma Like
20. Vjerski turizam i katedrale u Zagrebu
21. Nautički turizam u Hrvatskoj
22. Komunikacija djelatnika turističkih agencija s klijentima preko interneta - prodaja turističkih
23. Promotivne aktivnosti turističkih agencija

24. Dioklecijanova palača kao turistički brand grada Splita
25. Nautički turizam Dalmatinskih otoka
26. Organiziranje ponude turističkog putovanja u Pariz
27. Organiziranje ponude turističkog putovanja - Safari
28. Razvoj ponude turističkih kretanja Jadranom
29. Gastronomija kao čimbenik nacionalne turističke ponude
30. Promet - preduvjet razvoja turizma RH
31. Dvorci i perivoji Hrvatskog zagorja u turističkoj ponudi KZŽ
32. Hrvatska kulturna baština na svjetskoj listi UNESCO-ve baštine
33. Razvoj turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji
34. Turističke manifestacije u KZŽ
35. Turistički aranžman Zgarebačke županije
36. Turistički proizvod Grada Zagreba
37. Wellness ponuda u „XY“ hotelu
38. Pozitivni i negativni utjecaji turizma
39. Prometna povezanost RH s emitivnim tržištem
40. Ponuda avanturističkog turizma u hrvatskim turističkim agencijama
41. Razvoj wellnessa kao trenda u hotelsko turističkom poslovanju
42. Razvoj turističke ponude Salone
43. Razvoj turističke ponude Trogira
44. Značaj marina u turističkoj ponudi Dalmacije
45. Suvremeni način poslovanja turističkih agencija

## **PREDMET: RECEPCIJSKO POSLOVANJE**

1. Poslovi prijamnog odjela i prijave u hotelskom poslovanju
2. Doček i ispraćaj VIP gosta u hotelu
3. Odnosi s javnošću u hotelijerskom poslovanju
4. Poslovi bon-ton hotelskog osoblja
5. Komunikacija i promidžba u hotelima

6. Informatizacija recepcijskog poslovanja
7. Hotelska prodaja
8. Briga o gostu prema radnim mjestima
9. Recepcijalno poslovanje i poslovna dokumentacija
10. Rad s gostima
11. Poslovi prije dolaska gostiju
12. Poslovi tijekom boravka gostiju
13. Poslovi pri odlasku gostiju
14. Poslovi rezerviranja hotelskih usluga
15. Ustrojstvo prijemnog odjela- radna mjesta u prijemnom odjelu
16. Vrste hotela, usluga i gostiju
17. Dokumentacija u prijemnom odjelu
18. Procesne funkcije hotela

## **PREDMET: MARKETING U TURIZMU**

1. Marketing plan hotela
2. Promocija hotelskog proizvoda
3. Marketing politika hotela
4. SWOT analiza „XY“ hotela
5. Marketing u organizacijskoj strukturi hotela
6. Funkcije hotelskog marketinaga
7. Marketing miks „XY“
8. Marketinški alati u poduzeću „XY“
9. Ponašanje potrošača u postupku kupnje proizvoda
10. Motivacija turističkih potrošača
11. Brand u hotelijerstvu
12. Ljudski čimbenik u turizmu
13. Marketing u golf turizmu – stanje i izazovi za budućnost
14. Marketing turističkih atrakcija
15. Marketing u turizmu turističke destinacije „XY“

16. Politika cijena u hotelijerskim poduzećima

17. Strategije tijekom životnog ciklusa proizvoda